



ケーススタディから学ぶ！ VOL.4

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

エスニック料理店A（東京都）

私鉄沿線沿いの住宅立地にて開業1年未満、ネパール人経営者のエスニック料理店

【店頭強化で新規客獲得】

【メニュー表改善でディナー売上・客単価アップ】

費用合計 40,510 円
売上約 150% & 利益 2 倍以上



** ご希望 *****

- ・新規客獲得
- ・ディナータイムの売上アップ
(客数 & 客単価アップ)

** 対策 *****

- 飲食店サポートクラブ販促物作成支援を利用
- ・店頭強化: タペストリー・メニュー案内立て看板設置
- ・チラシ配布: 近隣住宅にポスティング及び店頭設置
- ・メニュー表変更

販促物作成のテーマ・ポイント

- ① 店頭タペストリー
近隣住民が慣れ親しみやすいよう、誰にでもわかりやすいキャッチコピーを使用
- ② メニュー案内立て看板・チラシ
メニュー名だけではわかりづらい料理が多いため、料理写真を使用
- ③ メニュー表
カレーのみの注文客が多いため、カレー以外の商品をアピール



※中高年やファミリーでも気軽に入店できるよう異国情緒を抑えたイメージで作成

店頭強化

興味付・入りやすい雰囲気づくり、情報開示

【タペストリー】 15,000 円

- ・誰にでもわかりやすく興味を引きやすいキャッチコピーを大きく表示
- ・お店のコンセプトをメッセージとして記載

【立て看板用ポスター】

A1 サイズ: 2 枚合計 5,880 円

- ・ランチ用、ディナー用 2 種類作成
- ・商品と価格をわかりやすく表示



店頭 Before



店頭 After



メニュー表改善

客単価アップ→カレー以外の商品の購買意欲促進

【メニュー表】 A4 サイズ/10 ページ×10 セット=17,000 円

・カレーはアピールしなくても注文されるため、あえてグリル料理、アラカルト料理、変わりナンをアピール



①表紙



②お店のコンセプト
③普段食べられない珍しい料理を写真付きでアピール⇒食べてみたい



④タンドール窯で焼くことで極上のグリル料理ができあがることを紹介
⑤料理に対する欲求+お得感=追加注文



⑥変わりナンの中でも日本人が好みそうなチーズとナッツをアピール
⑦お得感→追加注文



⑧スペシャルメニュー ⑨セットメニュー



⑩パーティーコース

配布用チラシ

新規客獲得 → お店の認知アップ ランチ客に配布 → ディナータイム誘導

【配布用チラシ】

A4 サイズ/両面カラー 300部 2,630 円

・きれいで美味しそうな料理写真を掲載
→ おいしそう！食べてみたい！
→ 来店

～チラシ印刷代 参考～
A4 サイズ/両面カラー/コート 90K 用紙
・1,000部 2,850 円 ・10,000部 15,270 円
・5,000部 9,400 円 ・20,000部 26,930 円
業者名:プリントパック/7 営業日後発送の料金
(2015/1/15 現在)



お客様繁盛サポート！

当事務所のお客様には無料にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！
お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください

一般社団法人 フードアカウンティング協会
愛知支部会員
山内経営会計事務所

〒464-0835 名古屋市千種区御棚町 2 丁目 40-1 ヒルトップ覚玉山 4F3A
TEL&FAX : 052-898-4361
E-mail : taxac.yamauchi@herb.ocn.ne.jp